



Définition de fonction

Chargé-e de communication et diffusion

#### FINALITE DE LA FONCTION :

---

Assurer la diffusion des productions radio de Samarcande.

Assurer la communication générale du service.

#### ORGANIGRAMME :

---

La chargée de communication et diffusion travaille sous la supervision du directeur. Selon les orientations générales définies avec l'équipe de terrain, elle propose et met en œuvre les projets de diffusion et les outils de communication du service. Autonome dans cette fonction qu'elle est seule à assumer, elle vérifie régulièrement la compatibilité de son action avec les orientations définies. La diffusion est présente de manière transversale dans tous les projets de Samarcande. La chargée de communication et diffusion est donc en lien avec les différentes équipes de projet.

#### TACHES :

---

##### 1/ Assurer la communication générale de Samarcande

- Définir, avec l'équipe et la direction, la stratégie de communication en fonction des enjeux éducatifs et sociaux rencontrés au sein du service
- Animer les comptes « Samarcande » sur les réseaux sociaux
- Soutenir l'équipe dans la réalisation de supports de communication pour les différents projets
- Créer les documents « sortants » du service à partir des textes fournis ou à écrire
- Animer le site [www.samarcande.be](http://www.samarcande.be)
- Organiser la visibilité des différentes implantations du service
- Participer à la réflexion à propos de la visibilité du service dans les quartiers de la commune
- ...

##### 2/ Assurer la diffusion des projets d'expression menés par le service

- Définir, avec l'équipe et la direction, la stratégie de diffusion des productions radio en fonction des enjeux éducatifs et sociaux rencontrés au sein du service
- Animer les partenariats avec les radios FM et web
- Organiser des événements de diffusion
- Animer le site [www.samarcondes.be](http://www.samarcondes.be)
- Animer les comptes « Samarc'Ondes » sur les réseaux sociaux et plateformes de diffusion
- Soutenir l'équipe dans la conception et la mise en œuvre des productions radio
- Organiser avec l'équipe radio les tâches de chacun-e en correspondance avec la stratégie définie.
- ...

### 3/ Représenter Samarcande

- Investir l'ancrage local de Samarcande
- Porter des projets en lien avec les réseaux et partenariats utiles
- ...

#### AUTONOMIE :

---

Les orientations du travail sont définies en équipe ou avec le directeur, sur proposition du chargé de communication et diffusion, qui jouit d'une autonomie certaine dans la réalisation concrète de ces orientations. Le chargé de communication et diffusion s'intègre vite dans les relations d'équipe pour relever la mission qui est proposée ici.

#### COMPETENCES NECESSAIRES :

---

##### 1/ Domaines de connaissances

- Graphisme
- Communication interne et externe
- Communication associative
- Sociologie des médias
- La région bruxelloise et la jeunesse bruxelloise

##### 2/ Compétences nécessaires

- Adapter son vocabulaire aux enjeux de communication d'un service social
- Organiser des évènements
- Organiser son agenda et ses tâches sur plusieurs mois, dans un contexte de variété des projets menés en simultané
- Maîtriser l'interface SPIP, ou savoir organiser rapidement son auto-formation
- Maîtriser Canva ou InDesign, ou savoir organiser rapidement son auto-formation
- Animer une réunion en équipe sur les enjeux de diffusion
- Faire preuve d'assertivité pour faire vivre ces enjeux de diffusion au sein de l'équipe
- Rédiger des projets, des notes, simples, concrètes, accessibles
- Percevoir les raisons et les chemins qui amènent les personnes vers un service comme Samarcande (partenaires, jeunes, parents etc)
- S'intéresser au travail social, aux enjeux de jeunesse et aux projets associatifs la concernant
- Mettre ses compétences au service d'équipes de projet
- Critiquer utilement sa pratique et communiquer à propos de son travail

> La chargée de comm et diff est un profil organisé capable de gérer la diversité des besoins de communication et diffusion, et qui développe une approche réaliste-concrète de la communication. Elle partage les valeurs du monde socioculturel et s'implique dans un projet associatif qu'elle participe à porter.