



RAPPORT D'ACTIVITÉ
ANNÉE 2020

SAMARCANDE AMO

Rue de Theux, 51 - 1040 Etterbeek
+32 (0)2 647 47 03
+32 (0) 489 57 02 07



@SamarcandeAmo
www.samarcande.be
info@samarcande.be



SOMMAIRE



PARTIE 1 : SAMARCANDE AMO

Aperçu général de l'AMO et de son fonctionnement.



PARTIE 2 : LES PROJETS DE SAMARCANDE

Tous nos projets et leur déroulement en 2020.

SECTIONS

- 08 À propos de l'AMO
- 13 L'accompagnement individuel en chiffres
- 19 Le réseau
- 25 La grille de projet
- 30 Focus projets 2020
- 45 Les perspectives
- 53 Bonus



PARTIE 3 : LES PERSPECTIVES



BONUS

ÉDITO

2020 pour Samarcande c'est ...

Le service, le public, les différents projets,... Lire notre rapport d'activité c'est découvrir les coulisses de l'AMO et revivre avec nous les moments forts qui ont marqué notre année.

Au fil des pages, vous découvrirez les réalités qui ont constitué notre travail ainsi que nos réflexions et nos espoirs concernant la suite du projet.

Cette année, après une brève **présentation de l'AMO**, l'équipe de Samarcande vous parle du **public** avec lequel elle travaille, du **Covid et du travail en réseau**, des **projets spécifiques** qui ont ponctué l'année 2020 et des **perspectives** qui la porteront l'année prochaine !

Bonne découverte ...

Si vous souhaitez réagir sur ce que vous allez lire, n'hésitez pas à nous contacter !

☎ 02 647 47 03

✉ info@samarcande.be

📍 Rue de Theux, 51 à Etterbeek





PARTIE 1

SAMARCANDE

AMO

08

À PROPOS DE L'AMO SAMARCANDE

Depuis plus de 20 ans, Samarcande est officiellement reconnue comme un Service d'Actions en Milieu Ouvert (AMO). Nous travaillons donc sans mandat, sur base volontaire et sans contraintes.

En résumé, l'AMO propose aux jeunes et à leurs familles un accompagnement sur mesure, adapté à leurs besoins, grâce à une équipe motivée et compétente, un réseau étendu et une bonne dose d'imagination et de créativité.

OBJECTIFS ET MISSIONS

Le rôle d'une AMO est de faire de la **prévention** dans le but de favoriser l'épanouissement des jeunes et par extension de leurs familles.

C'est pour cela que nous proposons une aide individuelle, des activités, ainsi qu'un accompagnement dans toutes les démarches quelle que soit leur nature, tout en respectant le secret professionnel.

Notre service est gratuit, sans obligations et confidentiel.



VALEURS ET MÉTHODOLOGIE

Au fil des années, Samarcande a défini les balises qui servent de cadre à l'accompagnement que nous offrons actuellement.

1. Les jeunes au centre de notre approche

- Ils choisissent quand l'accompagnement commence et se termine.
- Ils décident des démarches à entreprendre.

Nous considérons les jeunes comme la solution principale aux problèmes qu'ils rencontrent. Nous pensons qu'ils détiennent les ressources pour produire eux-mêmes les changements qu'ils souhaitent voir advenir. Cependant, cela ne signifie pas qu'ils doivent agir seuls. Nous sommes là pour les épauler dans ce processus, valoriser leurs choix et découvrir ensemble l'évolution possible de leurs situations.

2. La disponibilité et la tonalité familiale

À Samarcande, les jeunes et leurs familles peuvent passer nous voir quand ils le veulent pour discuter ou rencontrer l'équipe, nous portons une attention toute particulière à l'accueil.

Ils peuvent nous trouver dans nos bureaux mais nous allons également à leur rencontre sur demande (à la maison, à l'école, à l'agora, dans un parc,...).

3. L'adaptation aux besoins des jeunes

Toute une partie des activités de l'AMO vise à combler les besoins d'expression, d'expérimentation et de découverte des jeunes.

Nous pensons qu'il est important de créer un cadre régulier ou parfois extraordinaire qui favorise les relations de groupe afin que les jeunes puissent se découvrir et se montrer autrement. C'est à cela que servent notamment les activités collectives et communautaires de découverte, d'interpellation, de solidarité ou encore d'expression.

LE PROJET ÉDUCATIF EN BREF

Depuis 2019, de nouveaux textes légaux encadrent notre travail :

- le décret portant le Code de la prévention, de l'aide à la jeunesse et de la protection de la jeunesse
- un nouvel arrêté concernant les AMO

Ainsi, le secteur s'est doté d'un service de prévention par arrondissement dont un pour Bruxelles. Cette volonté d'augmenter le poids et la légitimité des actions de prévention a induit une augmentation de notre subside de personnel et de fonctionnement.

Suite à ce changement législatif, Samarcande a également dû revoir son projet éducatif, ce qui fût l'occasion de l'adapter à nos préoccupations actuelles.

L'une des volontés principales du remaniement de ce projet éducatif est de permettre aux jeunes de vivre une réelle trajectoire au sein du service. C'est-à-dire de passer par les différents projets de l'AMO et ainsi leur permettre de mieux se connaître et d'être reconnus par le monde qui les entoure.

Nous allons travailler avec ce projet éducatif pendant 5 ans, l'évaluer et le réactualiser au besoin en 2024.

Les projets solidaires

Devenir acteur de la solidarité qu'on aimerait voir autour de nous, se mettre au service des autres, pour leur plaisir et pour le nôtre.

Les activités de rencontre

Rencontrer des adultes disponibles qui s'intéressent à ce que j'ai à dire pendant des permanences ou des activités collectives.



Les projets d'expression

Dire qui on est et ce qui nous fait rêver, expliquer ses pensées pour quelqu'un en particulier ou pour le monde entier.

L'accompagnement psychosocial

Discuter dans le bureau, dans la rue ou en forêt pour faire le tour du problème mais surtout des moyens pour y répondre.

Les projets d'interpellation

Faire respecter ses droits, montrer ce dont on est capable, négocier avec les autorités ou imposer son point de vue.

Les projets de découverte

Sortir de Bruxelles ou de la Belgique, tester des activités inconnues, découvrir des capacités et des univers qu'on n'imaginait pas.

L'ÉQUIPE

Voici les membres de l'équipe qui ont porté le projet Samarcande en 2020.

Deux chargé.e.s d'accompagnement collectif

Imane Mezoudji et Salvatore Monelli

Deux chargé.e.s de projets communautaires

Christian Falone et Céline Janssens

Quatre chargé.e.s d'accompagnement individuel

Christian Ndolimana, Joséphine Zagba, Yasmina Chakir et Léa Dumortier, ancienne stagiaire de Samarcande que nous avons eu le plaisir de retrouver pour reprendre le poste de Perrine Raskin que toute l'équipe remercie encore pour son investissement à Samarcande et à qui nous souhaitons bonne chance et beaucoup de succès dans la réalisation de ses projets.

Une assistante administrative

Kathleen Bodart

Une chargée de communication

Assia Takkal que nous avons le plaisir de compter dans l'équipe depuis fin janvier 2020.

Un directeur

Josselin Jamet

LE CA

En 2020 encore, Samarcande a pu compter sur la présence active des 7 membres qui composent le Conseil d'administration.

Jean-Baptiste Vallet, Vincent Roelandt, Carla Nagels, Sarah Van Praet, Daniel Detemmerman, Jérémy Walrandt, et Simon Niset qui en est le président.

NOS FINANCEMENTS

Samarcande est reconnue en tant qu'AMO catégorie 2 par le secteur de l'Aide à la Jeunesse (Fédération Wallonie-Bruxelles). Cet agrément définit notre mission en tant que service d'actions en milieu ouvert et nous permet de faire de la prévention auprès des jeunes vulnérables.

Dans ce cadre, nous bénéficions également d'un poste Rosetta permettant de soutenir ces démarches.

Nous recevons également un subside Cohésion sociale (COCOF) et FIPI complété par un apport de la commune d'Etterbeek, qui soutiennent les projets autour de la citoyenneté et de l'interculturalité.

Le Fonds social européen nous permet de réaliser des actions auprès des jeunes en situation de décrochage scolaire et/ou social.

Actiris finance deux postes ACS.

Et pour finir, le Fonds Maribel Social finance également du temps de travail.



L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL EN CHIFFRES

Les chiffres présentés aux pages suivantes sont issus d'un travail d'encodage réalisé uniquement dans le cadre de l'accompagnement individuel.

Il ne s'agit donc pas chiffres globaux qui concernent toute l'AMO, mais ils offrent tout de même un éclairage sur le public avec lequel nous travaillons, sur les raisons de leur passage à Samarcande et sur les évolutions que nous constatons au fil des années dans le suivi individuel.

Nos productions statistiques ne sont pas à l'abri de certains biais.

À Samarcande, l'encodage des données ne se fait pas de manière systématique et ce phénomène s'est accru en 2020 avec l'arrivée du télétravail.

Pour donner un ordre d'idée, l'équipe déclare encoder en moyenne 60% des demandes qu'elle reçoit. Cela s'explique principalement par le fait que beaucoup de demandes sont reçues dans un contexte informel auquel nous tenons particulièrement.

Nous avons ici fait le choix de ne pas extrapoler les chiffres et de nous baser uniquement sur les éléments effectivement encodés.

Depuis quelques années, le management du travail social n'a fait qu'augmenter la part dédiée au travail administratif et pousse les institutions à produire des données chiffrées pour rendre visibles les impacts concrets de nos actions sur les trajectoires des jeunes. Toutefois, notre démarche n'est pas uniquement instrumentale : tout ce que nous faisons n'est pas mesurable et nous regrettons une tendance certaine à la quantophrénie.

Il y a effectivement besoin de mesurer l'action réalisée sur le terrain et d'en rendre compte. Mais ces démarches prennent un temps considérable : transformer la réalité en chiffres met autant de temps que de la vivre.

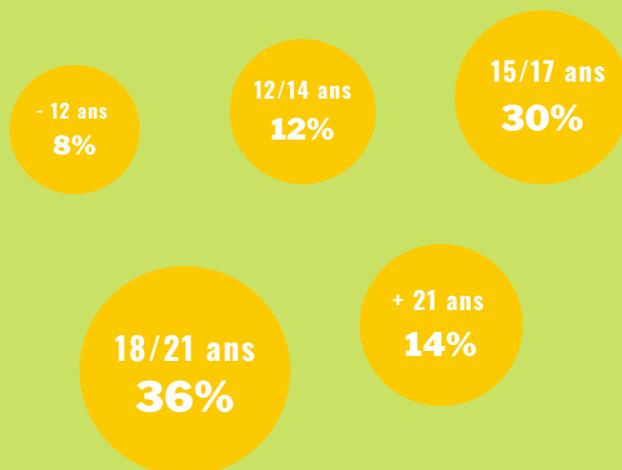
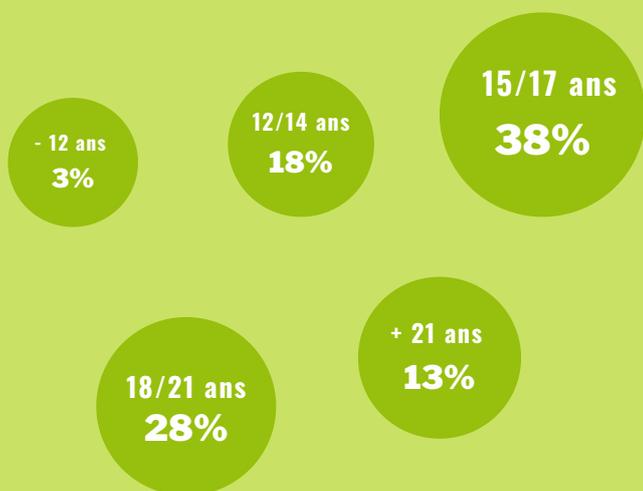
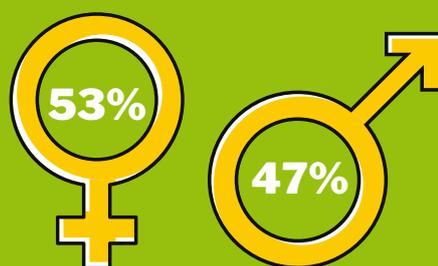
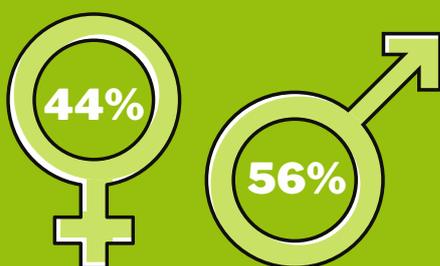
LE PUBLIC

DEMANDES PONCTUELLES

Traitées en maximum 3 démarches distinctes

SUIVIS INDIVIDUELS

Ouverture d'un dossier et accompagnement à moyen ou long terme



PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE

Etterbeek (domicile ou école)

56%

Communes avoisinantes

29%

Autre

16%

Etterbeek (domicile ou école)

51%

Communes avoisinantes

22%

Autre

27%

LES DEMANDES

308 DP

Demandes ponctuelles
nombre encodé en 2020

98 SI

Suivis individuels
nombre encodé en 2020

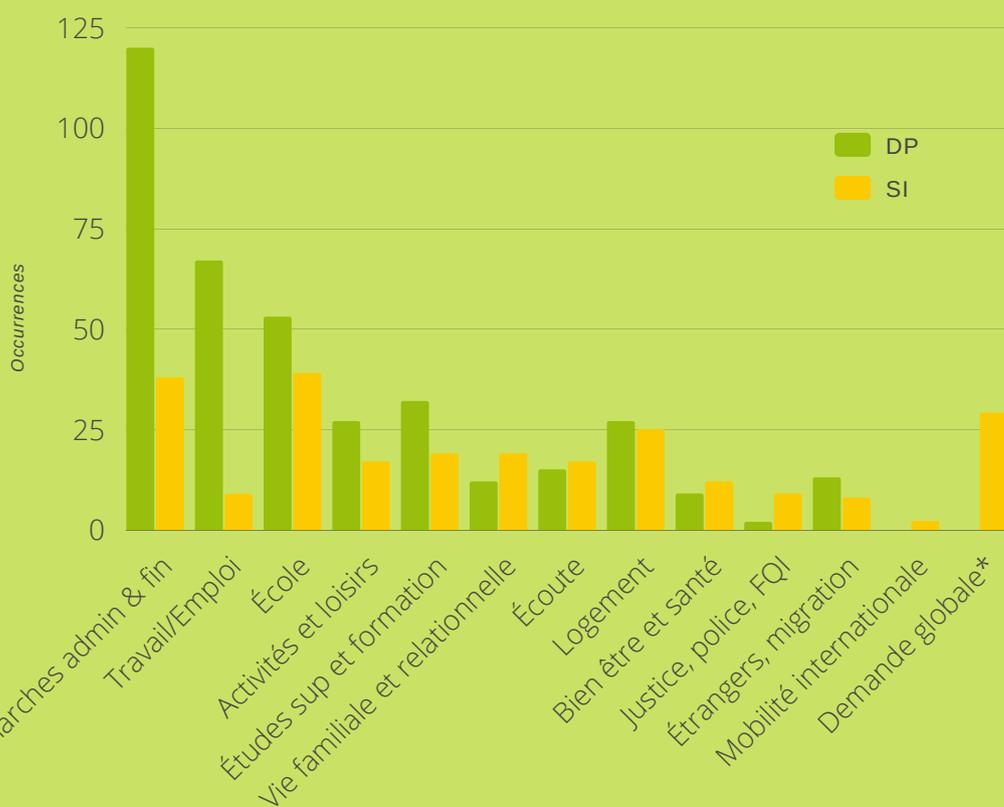
PROVENANCE DE LA DEMANDE

Samarcande
27%

Chass'Info
73%

Samarcande
69%

Chass'Info
31%

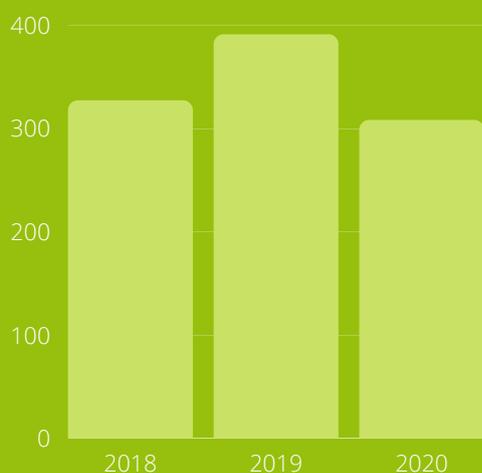


OBJET DE LA DEMANDE

*demandes globales = des suivis qui comptent plus de 3 sujets repris dans le graphique.

LES ÉVOLUTIONS

NOMBRE DE DP



NOMBRE DE SI



ÂGE ET GENRE

En terme d'**âge**, les DP comme les SI proviennent principalement de la tranche 15-17 ans et 18-21 ans et l'on observe une constance au fil des années.

Pour le **genre**, la comparaison entre les chiffres de 2018 à 2020 témoigne d'une certaine parité.

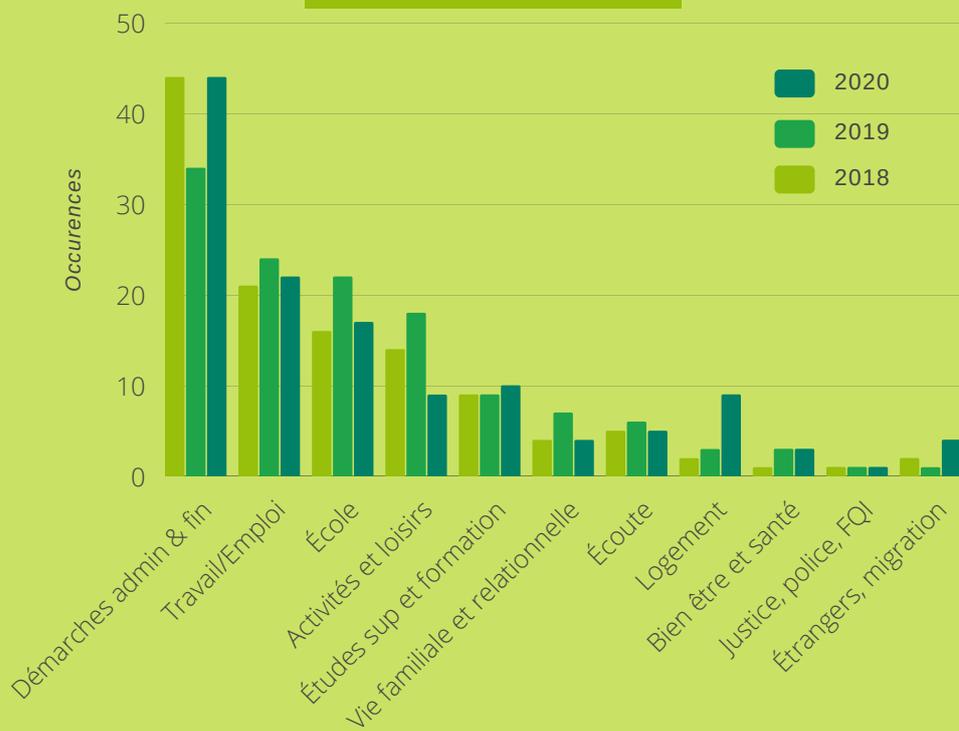


PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE

Le public accueilli ces dernières années provient principalement d'**Etterbeek** et témoigne de l'ancrage géographique des services d'actions en milieu ouvert.

OBJET DE LA DEMANDE

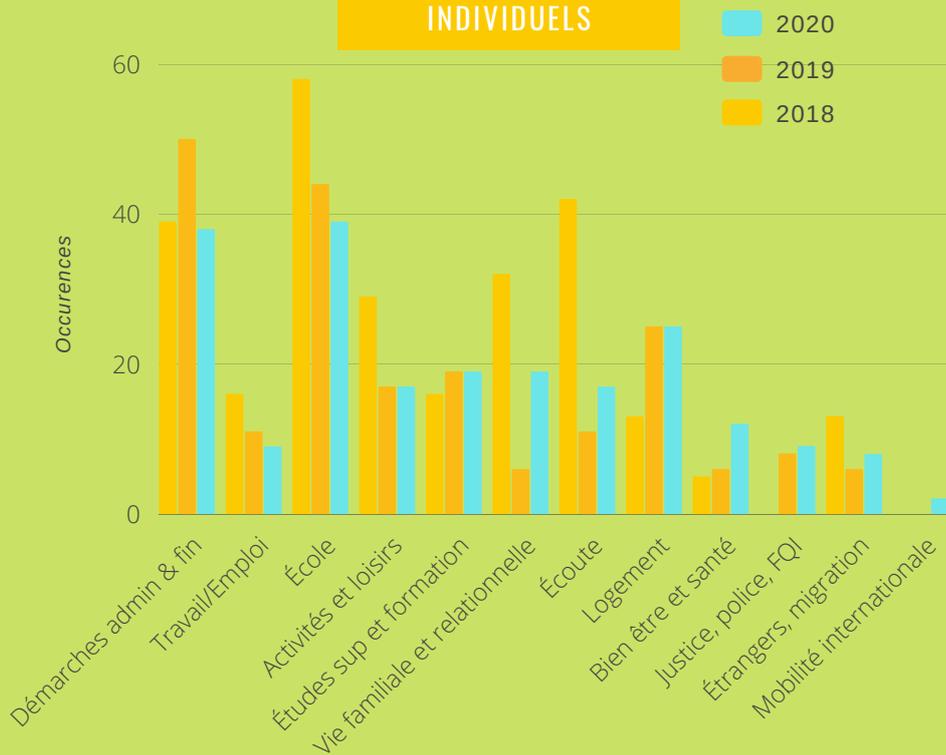
DEMANDES PONCTUELLES



Concernant les demandes ponctuelles (ci-contre), les problématiques administratives sont les plus fréquentes. Pour le suivi individuel (ci-dessous), les demandes liées à l'école (primaire et secondaire) sont également particulièrement prégnantes.

Pour les demandes ponctuelles comme pour les suivis individuels, les thématiques abordées sont globalement similaires au fil des années.

SUIVIS INDIVIDUELS



LE RÉSEAU ET LES PARTENAIRES DE SAMARCANDE

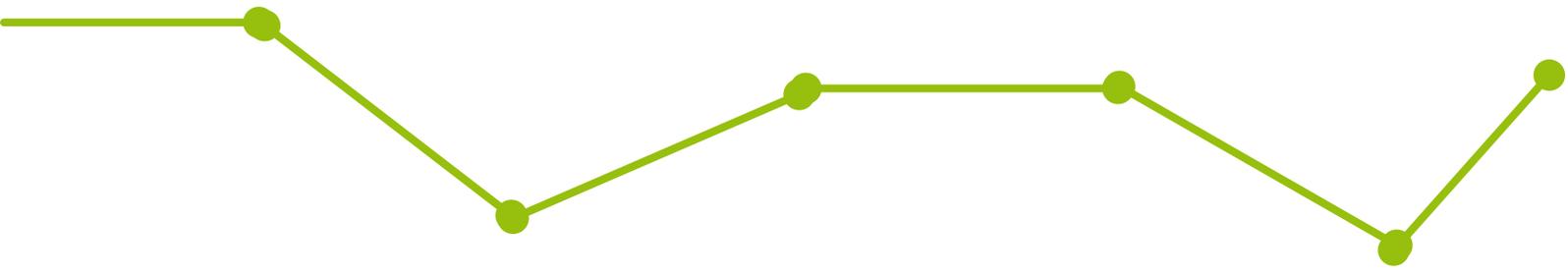
Crise sanitaire, crise sociale, la Covid-19 a une fois de plus soulevé l'importance du tissu associatif pour pallier à certaines situations induites notamment par des crises comme celle que nous traversons.

Dans un contexte anxiogène et de perte de repères, le travail en réseau a à nouveau démontré son rôle essentiel dans la capacité des organisations du social à prendre en compte les situations vécues par leur public de la manière la plus complète et la plus adéquate possible.

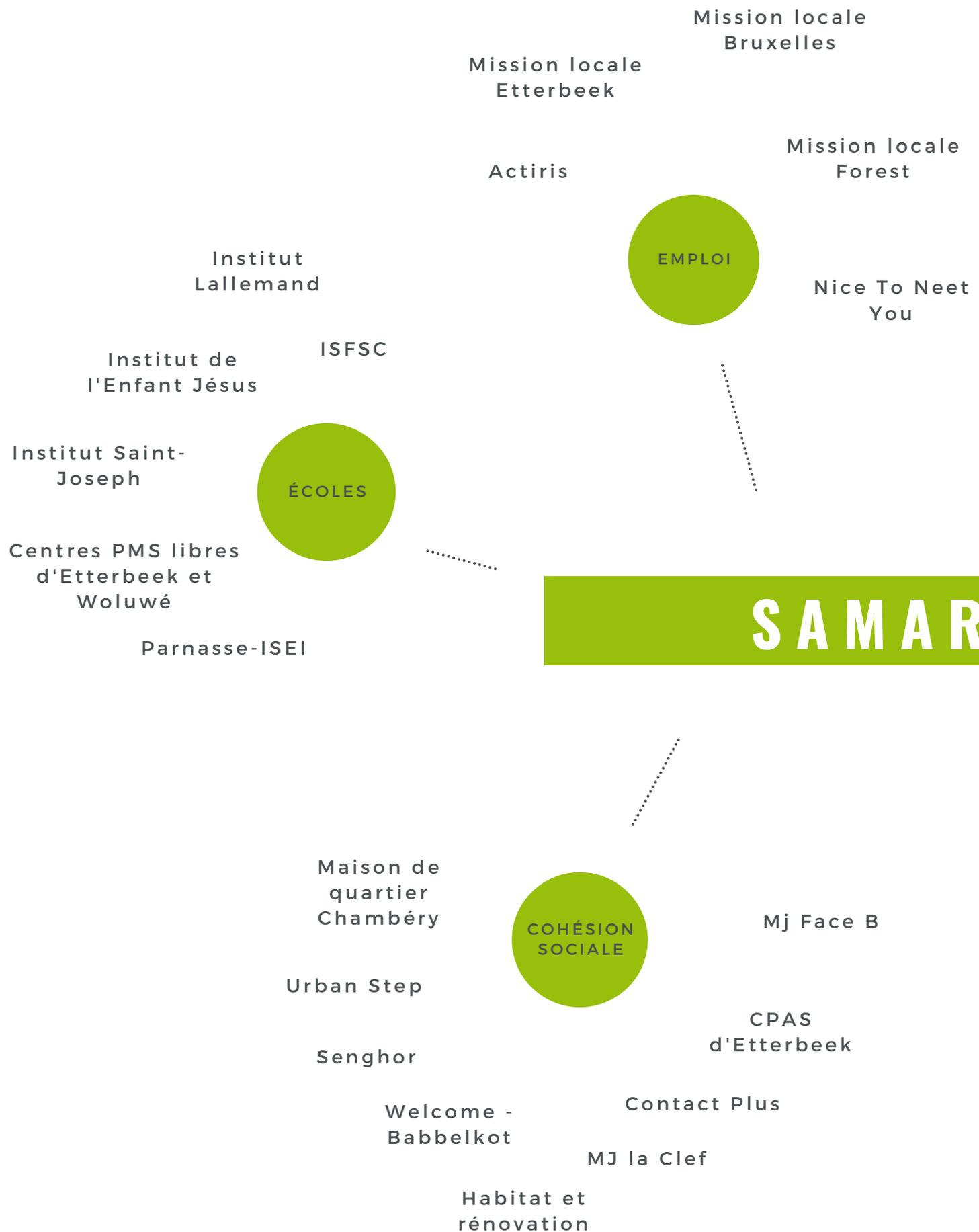
La fermeture de nombreux services a rendu ardue la réorientation des suivis et le développement des actions collectives et communautaires.

Cependant, Samarcande a pu compter cette année encore, sur la présence de plusieurs partenaires pour assurer l'accompagnement des jeunes et des familles qui se sont adressés à l'AMO.

Vous trouverez à la page suivante une présentation non-exhaustive des structures avec lesquelles Samarcande a été en contact en 2020.



RÉSEAU ET PARTENAIRES



Centre de
guidance
d'Etterbeek



Consultations
psys

C-Paje



DEI-
Belgique

Chapelle
aux Champs

CANDE

Bamko

Radio Campus



Collectif
Mémoire
Coloniale et
Lutte contre les
Discriminations

Atout Projet

Centre
familial de
Bruxelles

SPJ/SAJ



Tamaris/
Tamaya

Outre-Mer

Infor'Jeunes
Bruxelles

IPPJ
(Wauthier-Braine //
Saint- Servais)

A photograph of a group of people wearing face masks in a kitchen setting. The image has a green overlay. In the foreground, a young man with a light blue surgical mask looks towards the camera. Behind him, other people are visible, some also wearing masks. The background shows a kitchen counter, a tiled wall, and a window with a white lamp hanging above it.

PARTIE 2

LES PROJETS DE

SAMARCANDE

LA GRILLE DE PROJETS

Découvrez maintenant notre grille de projets, un outil clé dans l'organisation de l'AMO.

Chaque année, à l'occasion d'un séminaire en juin, les projets sont évalués et des décisions sont prises en vue de l'organisation de l'année suivante.

Les projets présentés aux pages suivantes ont donc fait l'objet d'une réflexion collective et sont mis à jour annuellement.

*DIAGNOSTIC SOCIAL (DS) :

TOUS LES TROIS ANS, UN DIAGNOSTIC SOCIAL EST RÉALISÉ PAR CHACUNE DES AMO DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES ET EST TRANSMIS AUX CHARGÉS DE PRÉVENTION DE CHAQUE ARRONDISSEMENT. CELA PERMET DE CRÉER UNE IMAGE PARTAGÉE DE LA CONDITION DE LA JEUNESSE.

IN FINE, LES DIAGNOSTICS SOCIAUX COLLECTIVISÉS DANS CHAQUE ARRONDISSEMENT SERONT AUSSI COMPILÉS EN UN DOCUMENT À L'ADRESSE DES POLITIQUES AU PLUS HAUT NIVEAU.

La particularité de cette grille de projets 2020, est qu'elle a été pensée en fonction du **diagnostic social (DS)*** déjà évoqué dans le rapport d'activité de 2019 et qui a guidé notre action tout au long de 2020.

Les 4 axes évoqués dans ce DS sont :

- *Action A* : la sexualité, les genres, les rapports affectifs, la domination
- *Action B* : la construction identitaire, les trajectoires familiales, l'héritage colonial et migratoire, les dominations
- *Action C* : la participation des jeunes aux politiques locales, la valorisation de leurs capacités, de leurs besoins et de leurs droits
- *Action D* : la relation éducative et les travailleurs sociaux

Ces différentes thématiques transparaissent donc au sein des projets proposés cette année même si, vous le verrez, la Covid-19 a quelque peu modifié les choses.

GRILLE SYNTHÉTIQUE DES PROJETS À SAMARCANDE

Nom du projet	Présentation	Public	Statut Covid
Activité 1 - Les activités de rencontre de notre public			
Permanence Samarcande	Accueillir les RDV, les visiteurs, les coups de fil, orienter au sein de l'équipe et dans le réseau, répondre aux DP, présenter les activités de Samarcande	Ados, enfants, parents	Maintenu
Permanence Chass'Info	Accueillir les visiteurs, écouter les DP et y apporter une réponse, accueillir les jeunes orientés par IJBxl, et orienter vers le réseau	Grands ados, jeunes adultes	Maintenu
Connexions écoles	Recevoir lors d'un Relais à 3 les jeunes en décrochage scolaire orientés par les écoles	Ados à partir de 15 ans en décrochage scolaire	Maintenu tant que les écoles sont ouvertes
Activités vacances	Proposer des activités de loisirs et de découverte pour rencontrer les jeunes qui ne connaissent pas Samarcande	Enfants, ados	Maintenu en pointillé selon l'évolution des règles
Atelier Filles	Des ateliers danse / sport avec une groupe de filles pour faciliter leur entrée dans le collectif	Filles de 13 à 16 ans	Mise en route empêchée
Activité 2 - L'accompagnement psychosocial			
Accompagnement des enfants, soutien à la parentalité	Accueillir des familles dont les enfants ont entre 6 et 12 ans pour un accompagnement social général et aider les parents dans leur parentalité	<13 ans	Maintenu
Accompagnement des ados	Accueillir les ados et les aider à problématiser leur situation, à trouver des pistes de réponses, auprès de nous ou des réseaux alentours	12-19 ans	Maintenu
Accompagnement des grands ados et jeunes adultes	Accompagner les jeunes dans la transition vers "l'âge de la responsabilité"	>17 ans	Maintenu
Activité 3 - Activités de solidarité			
Banque de compétences	Proposer, au bénéfice de personnes âgées et d'associations, des services défrayés aux jeunes en vue de réaliser un projet construit et constructif	>15 ans	Maintenu

Nom du projet	Présentation	Public	Statut Covid
Activité 4 - Les projets de découverte			
Face B / ActionD	Atelier sport aventure mensuel + camps estivaux	13-18 ans	<i>Annulé</i>
Cap Odyssée	Entraînements hebdomadaires en piscine, sorties en milieu naturel voire voyages, certification de compétences acquises	> 12 ans	<i>En pause pour cause de travaux au Neptunium</i>
Activité 5 - Les projets d'expression - Samarc'Ondes			
Action Déco	Expression collective de jeunes, nourrie par des intervenants, des docs et des visites sur la question de l'histoire migratoire et coloniale de la Belgique et de l'Europe	> 15 ans	<i>Partiellement maintenu</i>
Carnets de route	Émission radio individuelle d'une heure où les sujets chers aux jeunes participants sont au cœur de la discussion avec un éducateur	> 15 ans, en IPPJ ou pas	<i>Maintenu tant que les IPPJ sont ouvertes</i>
Studio Libre	Proposer une possibilité d'enregistrer un son	13-18 ans	<i>Maintenu</i>
PICX	Des activités sur la thématique immigration / double identité	13-15 ans	<i>Annulé</i>
Activité 6 - Les projets d'interpellation			
Cellule Droits des jeunes	Un groupe de travailleurs et de jeunes conçoivent et concrétisent des actions en faveur des droits des jeunes au niveau communal	> 13 ans	<i>Reporté</i>
Animations S'Tour	Une animation de 1h30 sur la relation éducative dans le travail social	Futurs travailleurs sociaux	<i>Maintenu en distanciel</i>



ÉVOLUTION DE LA GRILLE EN FONCTION DE LA COVID

Lorsque la crise Covid est apparue, les sphères administratives et politiques ont mis un certain temps avant de diffuser des directives claires, censées permettre aux AMO de faire face à la situation.

Dès lors, de nombreuses discussions entre services ont eu lieu dans le but de définir un positionnement commun, mais les divergences d'opinions ont rendu difficile la construction d'un point de vue cohérent.

C'est donc dans une relative incertitude et en intégrant des textes de différents organes publics (COCOF, commune, règles fédérales,...) que Samarcande a tout de même continué de fonctionner.

En effet, l'AMO a décidé de rester absolument accessible même en temps de confinement total. Chaque membre de l'équipe a reçu un gsm et le matériel lui permettant de rester en contact avec les jeunes et les familles malgré le télétravail.

Un système de permanences quotidiennes a été maintenu à Samarcande et au Chass'info et l'accompagnement individuel a pris différentes formes pour s'adapter aux règles : entretiens extérieurs, balades.

Les activités collectives sont devenues des jeux en ligne pendant le printemps, avant de reprendre de manière restreinte à partir de l'été.

La gestion quotidienne de l'AMO et les interactions entre collègues ont dû se faire en distanciel et tous les autres projets (Banque de compétence, Carnets de route, Action Déco,...) ont été suspendus pendant quelques mois avant, eux aussi, de reprendre une fois la première vague terminée.

C'est à l'arrivée de l'été 2020, lorsque les mesures sanitaires se sont assouplies que Samarcande a pu retrouver un fonctionnement presque "normal".

L'accompagnement individuel et les permanences ont repris leur ampleur habituelle dans nos locaux et dans les écoles.

Des activités et des camps ont été organisés tout au long de l'été pour continuer ensuite le vendredi après-midi avec les enfants et le mercredi avec les ados.

Le projet de solidarité Banque de compétences, Action Déco et le studio libre ont repris également.

Pour terminer, les Carnets de route et les Actions S'tour ont été relancés à l'automne 2020 et en radio, un nouveau projet de Podcast a éclos pendant le confinement et fait maintenant partie des émissions produites par Samarc'ondes.

SUITE À LA FERMETURE TOTALE DE NOMBREUX SERVICES, SAMARCANDE S'EST RETROUVÉE DANS L'IMPOSSIBILITÉ D'ORIENTER DES JEUNES ET DES FAMILLES SE TROUVANT DANS DES SITUATIONS POURTANT URGENTES.

AU NIVEAU STRUCTUREL, LA CRISE DE LA COVID A JOUÉ UN RÔLE DE RÉVÉLATEUR D'INÉGALITÉS SOCIALES. POURTANT, BEAUCOUP D'ACTEURS NE SONT PAS RESTÉS PRÉSENTS POUR TEMPÉRER LA SITUATION, PARFOIS OBLIGÉS PAR LA LOI DE SE RETIRER, PARFOIS PAR DÉCISION PROPRE.

LES DIFFICULTÉS D'ACCÈS AU LOGEMENT, AUX REVENUS ET À DE NOMBREUX SERVICES SE SONT RENFORCÉES AVEC LA CRISE ET BEAUCOUP DE JEUNES ET DE FAMILLES ONT DÛ ET DOIVENT ENCORE SE BATTRE POUR ACCÉDER À LEURS DROITS SOCIAUX, SUBISSANT DES DÉLAIS D'ATTENTE QUI DÉPASSENT LARGEMENT LE RAISONNABLE.

SUR CE POINT, LA FRACTURE NUMÉRIQUE S'EST ÉGALEMENT ILLUSTRÉE SUITE À LA POSITION DE SERVICES ESSENTIELS QUI ONT OPTÉ POUR UNE RELATION 100% DIGITALE.

FOCUS PROJETS 2020

Quels ont été les projets spécifiques de 2020 ? Comment ont-ils évolué ? Quelles sont les perspectives ?

Chaque année est marquée par l'arrivée de nouveaux projets à Samarcande, en plus des projets qui suivent leur cours.

En 2020, cette actualité concerne le projet Samarc'ondes, les activités collectives, l'accompagnement individuel et la gestion générale de l'AMO.

Dans les pages suivantes, nous vous invitons à vous immerger dans le quotidien de ces projets pour en comprendre le déroulement, les enjeux et les raisons pour lesquelles ils ont trouvé leur place dans la grille cette année.



ACTIVITÉS ENFANTS/ADOS

Les activités collectives occupent une place particulière à Samarcande car elles permettent aux jeunes d'apprendre à se découvrir dans différents environnements et à être en interaction avec les mondes qui les entourent, qu'ils leur soient connus ou non.

Pour nous adapter à leurs besoins, leur proposer des espaces de décompression et leur permettre de sortir de leurs milieux de vie habituels, nous avons mis en place des activités hebdomadaires pour les ados et les plus petits (6-12 ans).



Les enfants comme les ados, étaient demandeurs de pouvoir rencontrer d'autres jeunes de leur âge, ce que le confinement rendait impossible.

C'est d'ailleurs ce qui expliquerait en partie le succès des camps de cet été.

En effet, beaucoup de jeunes ont souhaité s'y inscrire et pour certains, ce camp représentait leurs seules vacances.

Ils ont également été très actifs dans la préparation de ces séjours car cela leur offrait une raison de se projeter dans "l'après confinement" : une véritable bulle, une porte de sortie.

Proposer des activités collectives en 2020 fût un véritable challenge étant donné l'instabilité de la situation, l'incapacité de prévoir sur le long terme et les possibilités fortement limitées pour raison sanitaire.

Cependant, consciente du rôle crucial de ses activités pour maintenir le lien social et permettre aux jeunes de sortir de chez eux en temps de confinement, l'équipe de Samarcande a su s'adapter pour continuer de proposer une alternative malgré les conditions particulières.



ACTIVITÉS FILLES

L'idée de proposer des activités pour les filles à Samarcande est née du constat que dans les groupes qui participent aux activités collectives, la parité de genre n'est pas souvent présente.

De plus, étant donné que l'une des actions du diagnostic social concerne la question des genres, nous avons décidé de prendre le temps de comprendre les raisons d'un tel phénomène et les manières d'y remédier.

L'année 2020 a donc été dédiée à la recherche, à l'analyse et à une meilleure compréhension des enjeux qui font que les filles participent moins aux activités collectives.

Ces réflexions se poursuivent dans le but d'aboutir à la création d'un sondage qui sera diffusé auprès des filles de l'AMO afin de déterminer si les activités filles répondent effectivement à un besoin, ou si il s'agit plutôt de s'atteler à la création de groupes mixtes.



ACTION DÉCO

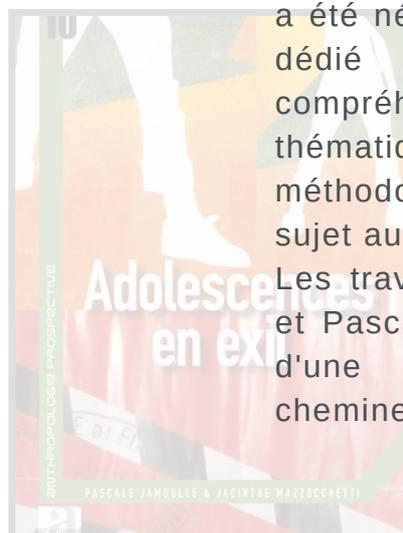
Le point sur l'histoire migratoire et coloniale de la Belgique et de l'Europe.

Le projet Action Déco est apparu dans la grille de projets suite au diagnostic social dont l'un des axes est : la construction identitaire, les trajectoires familiales, l'héritage colonial et migratoire et les dominations.

C'est donc dans le but de travailler ces différents éléments que le projet Déco a été développé.

Avant de lancer ce cycle d'activités, il a été nécessaire de prendre un temps dédié à la réflexion, à la compréhension des enjeux liés à cette thématique et au développement d'une méthodologie adéquate pour amener le sujet aux jeunes.

Les travaux de Jacinthe Mazzocchetti et Pascale Jamouille ont d'ailleurs été d'une aide précieuse dans ce cheminement.



Suite à toutes ces réflexions, le programme du projet a été construit en trois axes :

- Colonisation/décolonisation
- Histoire de l'immigration
- Rapport de domination

La première émission radio sur le sujet, enregistrée durant le camp d'été, lançait officiellement le premier cycle d'Action Déco.

("Un dîner de classe" à écouter sur notre site samarcondes.be)

Diverses activités en lien avec le thème de la décolonisation et de l'histoire coloniale belge ont été proposées aux jeunes (rencontres avec des intervenants, visite d'un musée, film,...).

La thématique abordée étant sensible, et nourrissant des débats d'actualité, des réactions vives étaient attendues. Pourtant, les jeunes participants ont fait preuve de nuance dans leurs discours. La rencontre avec les différents intervenants, les visites et les débats qui ont émergé ont donc simplement permis de complexifier et densifier leur pensée sur le sujet.

Les jeunes ont également constaté l'importance et l'impact de l'Histoire dans leurs trajectoires personnelles et l'intérêt de la raccrocher au présent et à ce qu'ils vivent aujourd'hui.



Ce projet étant essentiellement basé sur une logique partenariale, l'enjeu principal a été d'arriver à coordonner les différents acteurs. Il a également fallu rassembler suffisamment de jeunes et susciter leur intérêt quant aux sujets abordés.

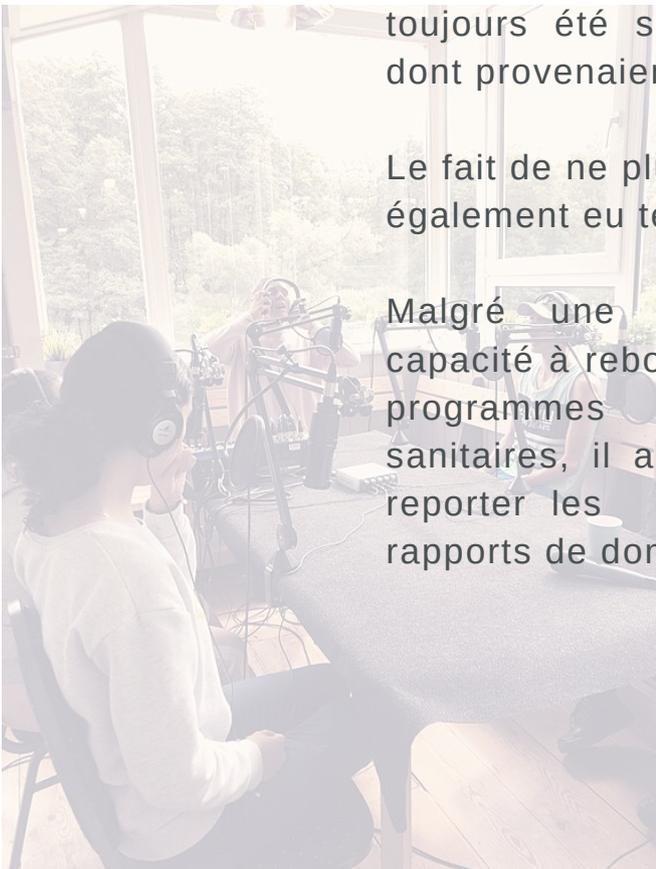
Avec la Covid, le projet a malheureusement été fortement ralenti pour diverses raisons.

En ce qui concerne l'enjeu des partenaires, beaucoup ont complètement cessé leurs activités à cause du confinement et il a été difficile de reconnecter avec eux une fois le lockdown terminé.

En effet, l'assouplissement des règles pour l'Aide à la jeunesse qui a permis à Samarcande de relancer le projet, n'a pas toujours été suivi dans les autres secteurs dont provenaient nos partenaires.

Le fait de ne plus pouvoir réunir des groupes a également eu temporairement raison du projet.

Malgré une grande adaptabilité et une capacité à rebondir et à élaborer de nouveaux programmes en fonction des mesures sanitaires, il a tout de même été décidé de reporter les cycles prévus (immigration et rapports de domination) à septembre 2021.



PODCAST

TU LUI
LAISSERAI UN
MESSAGE AU
CORONAVIRUS ?

**NON, JE LUI
RÉPONDRAI
MÊME PLUS SUR
INSTAGRAM.**

Depuis plusieurs années déjà, Samarcande avait dans l'idée de créer un nouveau format d'émission plus court, plus créatif et accessible à un plus grand nombre de par sa forme. Rappelons-le, la finalité du projet radio de l'AMO est de faire rayonner la parole des jeunes afin qu'elle soit valorisée et prise en compte, notamment par les adultes qui les entourent.

L'arrivée d'Assia (chargée de communication et de diffusion) fin janvier 2020 marquait la relance de la réflexion autour de la diffusion du projet Samarc'ondes et autour de ce nouveau format.

Le premier confinement a permis de réfléchir plus en détail le concept qui, dans un premier temps, a pris forme sur papier.

LES PODCASTS DE SAMARC'ONDES C'EST UN FORMAT RACCOURCI ET CRÉATIF QUI RÉCOLTE LA PAROLE DES JEUNES ET CEUX QUI LES ENTOURENT, LÀ OÙ ELLE EST, COMME ELLE EST ET SUR DES SUJETS VARIÉS.

Ces podcasts ont continué de donner corps au projet Samarc'ondes qui pour le reste, a été fortement ralenti par le confinement.

Les enregistrements pour le tout premier podcast ont débuté à l'automne 2020 et ont donné lieu à la création de notre toute première capsule "Covid Dégage" (à écouter sur notre site samarcondes.be)

**LA POLLUTION C'EST UN
TRUC QUI ME TOUCHE
ÉNORMÉMENT DU COUP JE
M'EN FOUS DU COVID MAIS
LE RÉCHAUFFEMENT
CLIMATIQUE NON !**

**LE CORONAVIRUS
C'EST UN TRUC QUI
ATTAQUE TOUT LE
MONDE...**

PERMANENCES À L'INSTITUT ST JOSEPH

Dans le cadre du projet FSE (Fonds Social Européen) dont la lutte contre le décrochage scolaire représente un point central, Samarcande a développé des partenariats avec différentes écoles sur Etterbeek : l'Institut Saint Joseph (ISJ) et l'Institut de l'Enfant Jésus.

Ces partenariats permettent de créer un lien privilégié avec ces écoles dans le but de faciliter l'orientation vers Samarcande de jeunes qui pourraient en avoir besoin.

Nous avons déjà fait des permanences à l'ISJ dans le passé. Cette année, avec la nécessité de limiter le nombre de personnes présentes par pièce, les locaux de Samarcande se sont révélés trop petits pour accueillir tous les travailleurs de terrain. Pourtant, la difficulté des jeunes à suivre le rythme scolaire et le décrochage qui s'en est suivi, ont demandé une continuité de l'accompagnement. La permanence dans les écoles a donc été de nouveau proposée.

L'ISJ s'est montré intéressé et une permanence hebdomadaire a été réalisée chaque mardi de 9h à 15h.

Nous tirons un bilan très positif de cette expérience. Les jeunes étaient demandeurs et les orientations vers nous avaient du sens.

Les jeunes ont vite compris l'indépendance de Samarcande, malgré sa présence au sein de l'école.

SOUTIEN À LA PARENTALITÉ

Historiquement, Samarcande travaille principalement avec les adolescents.

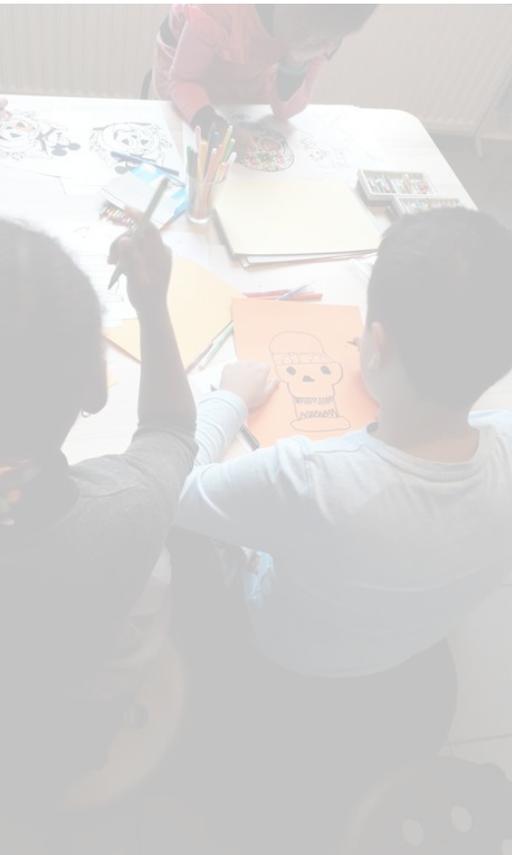
Cependant, suite à l'animation d'une permanence à l'école de devoirs du centre culturel Espace Senghor en 2017-2018, la question du soutien à la parentalité est apparue comme un enjeu particulier nécessitant un investissement de notre part.

En effet, un nombre considérable de parents ont témoigné de leur désir d'être accompagnés dans le rôle qu'ils jouent auprès de leurs enfants.

Le CA de Samarcande a marqué sa volonté d'acter l'importance du soutien à la parentalité dans le projet général de l'AMO, ce qui a donné lieu à une embauche dédiée au projet.

Dans un premier temps, Samarcande s'est intégrée dans un réseau d'AMO qui font du soutien à la parentalité pour analyser les enjeux globaux liés à cette thématique. Il semble que la pratique de psycho-motricité soit plébiscitée par ces acteurs. La réflexion est donc en cours...

Le développement de ce nouveau projet fait également écho à l'appel du DGDE (Délégué général aux droits de l'enfant) pointant l'importance de la prise en charge de la petite enfance dans le secteur de l'Aide à la jeunesse.



CHAQUE VIE COMPTE

La campagne médiatique "Chaque vie compte" a été réalisée grâce à sept AMO bruxelloises dont Samarcande, qui ont décidé d'agir face à la crise du Covid et de mettre en lumière ses effets sur la jeunesse et les publics vulnérables.

LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE SONT DE :

- FAVORISER LA PARTICIPATION CITOYENNE ET LE DÉVELOPPEMENT DU POUVOIR D'AGIR DES JEUNES.
- CONTRER LES REPRÉSENTATIONS NÉGATIVES ET LES GÉNÉRALISATIONS ABUSIVES À PROPOS DES JEUNES DURANT LA CRISE QUI ONT RENFORCÉ UNE IMAGE NÉGATIVE DE LA JEUNESSE.
- FAIRE MAILLAGE DANS DIFFÉRENTS QUARTIERS DE BRUXELLES ET CRÉER DES LIENS ENTRE DES JEUNES, DES PERSONNES VULNÉRABLES ET INVISIBLES (FAMILLES EN SITUATION DE PRÉCARITÉ, SANS-ABRIS, PERSONNES ISOLÉES, PERSONNES ÂGÉES, SANS-PAPIER, RÉFUGIÉS...), LES AMO DE BRUXELLES ET D'AUTRES ACTEURS SOCIAUX ET POLITIQUES.
- OUVRIR DES ESPACES D'EXPRESSION, DANS UN ALLER-RETOUR ENTRE LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LA RUE AFIN QUE DES JEUNES ET DES PERSONNES VULNÉRABLES PUISSENT PRENDRE LA PAROLE À PROPOS DE LA CRISE COVID ET SES EFFETS.
- DIFFUSER CETTE PAROLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE POUR QUE LA RÉALITÉ DES JEUNES ET DES PERSONNES VULNÉRABLES SOIT RENDUE VISIBLE ET MIEUX PRISE EN COMPTE.
- UTILISER SI POSSIBLE CETTE DIFFUSION COMME LEVIER POLITIQUE LORS D'INTERPELLATIONS DANS LES MÉDIAS ET AUPRÈS DES AUTORITÉS POLITIQUES.

Cette campagne a donné lieu à de nombreuses actions et ateliers qui ont permis de créer trois vidéos exprimant le point de vue des jeunes sur la crise Covid, des micro-trottoirs sur le même sujet et une distribution de masques aux personnes "vulnérables".

La campagne suit son cours en 2021 : <http://chaque-vie-compte.be/>

COMMUNICATION

Fin janvier 2020, Samarcande accueillait Assia, notre nouvelle chargée de communication et de diffusion.

Sa fonction comporte deux grands volets :

1) Communiquer sur le travail de l'AMO au grand public pour que les jeunes et les familles puissent nous trouver facilement dans leur environnement.

2) Faire rayonner les projets d'expression de Samarcande pour faire entendre la parole des jeunes et la valoriser.

En ce qui concerne le premier axe, le site internet de l'AMO a été entièrement repensé et mis à jour, le compte Facebook de l'AMO a été réactivé, un compte Instagram a été créé pour faciliter les interactions avec les jeunes et des supports de communication mis à jour ont été développés (Flyers, Affiches, Power Point de présentation, cartes à distribuer).

Le second axe a, quant à lui, mené en 2020 à la création d'un nouveau site internet pour Samarc'ondes (le projet radio de l'AMO) ainsi qu'une réflexion sur la création d'un nouveau format d'émission plus court et plus créatif dans le but de rendre la parole des jeunes accessible à un public plus large et plus varié.

Le numérique a, encore en 2020, montré la place grandissante qu'il occupe dans notre société. Il était devenu nécessaire pour Samarcande de se mettre en capacité de mieux intégrer cette réalité. Bienvenue Assia !



@Samarcandeamo
samarcande.be

samarcandeamo



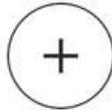
Activités



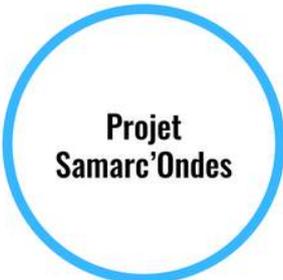
Covid-19



Notre AMO



Nouveau



Accueil



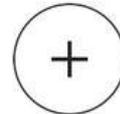
samarc_ondes



Modifier profil



Le nom ? 😊



Nouveau



L'ACHAT DE LA MAISON

Depuis 2007, avec le SAS Seuil (Service d'accrochage scolaire), nous sommes installés au 51 Rue de Theux à Etterbeek.

L'occupation de ces locaux est rendue possible par la position soutenant d'un propriétaire très compréhensif, qui s'occupe des démarches nécessaires pour maintenir la maison en bon état et pour que nous puissions continuer de l'occuper sans risques.

Étant donné nos bonnes relations avec le propriétaire, la place que nous avons pris au sein du quartier au fil des années et la qualité des liens que nous y avons tissé, nous avons décidé avec l'ASBL Seuil, de faire une proposition d'achat qui a été acceptée.

LES OBJECTIFS DE CET ACHAT SONT DOUBLES :

- PÉRENNISER NOS DEUX PROJETS EN AYANT UN LIEU D'ACCUEIL STABLE
- FAIRE FACE À L'AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION DE NOS SERVICES GRÂCE À UNE MEILLEURE MUTUALISATION DES ESPACES ET À UN AGRANDISSEMENT : AVOIR PLUS DE PIÈCES DÉDIÉES AUX ENTRETIENS INDIVIDUELS ET AVOIR DES ESPACES POLYVALENTS PLUS GRANDS POUR LES ACTIVITÉS COLLECTIVES, LES RÉUNIONS, LES AG,...



Les démarches concernant cet investissement sont en de bonnes voies et devraient aboutir dans le courant de l'année 2021.



PARTIE 3

LES PERSPECTIVES

LES RÉPERCUSSIONS DE LA CRISE COVID

Nous osons l'espérer, l'année 2021 devrait marquer la fin d'une crise sanitaire mais, elle risque de laisser apparaître une crise sociale importante dont nous pouvons déjà percevoir les signes.

Comment la société va-t-elle rebondir ?
Quelles tensions risquent d'éclater ?

Nous le savons, il est difficile, voire impossible, de prédire les impacts exactes de la crise sanitaire sur les sphères économiques, politiques et surtout sociales. Il nous faudra du temps avant de pouvoir déterminer exactement les enjeux qui nécessiteront d'être pris en charge par des structures comme notre AMO et du temps aussi pour développer des actions adéquates.

Cependant, grâce au travail mené tout au long de cette année, nous pouvons prédéterminer certains axes qui devraient faire partie intégrante de notre travail en 2021.

Parlons dans un premier temps de la santé mentale des jeunes.

Durant le confinement, l'équipe de Samarcande a été régulièrement contactée pour des demandes liées à ce sujet. Cependant au vu de la saturation des services de santé mentale, il nous était parfois impossible d'orienter des demandes pourtant urgentes.

Il nous semble donc important de nous préoccuper plus en profondeur de cette question.

Un deuxième axe qu'il nous faudra certainement prendre en compte concerne la question du décrochage scolaire et celle du décrochage social.

Cela fait plusieurs années maintenant que Samarcande anime des projets de lutte contre le décrochage scolaire et il semblerait qu'un travail global soit nécessaire dans cette "bataille" contre l'échec, le harcèlement, la fracture numérique, la perte de sens et de confiance en l'institution scolaire.

En 2020 d'ailleurs, plusieurs de ces facteurs se sont aggravés. L'école en alternance est un système qui ne convient pas à tout le monde. Nous nous attendons donc à accueillir de nombreuses demandes liées à cette problématique en 2021.

En ce qui concerne le décrochage social, la covid a créé un grand isolement et du replis sur soi chez une certaine partie de la population et les jeunes ne sont pas exclus de cette réalité.

Nous souhaitons donc continuer de mettre en place des activités leur permettant de retrouver une vie sociale active grâce aux interactions qu'ils peuvent avoir entre jeunes et avec leur environnement, comme le propose notre projet éducatif.

La stabilité de nos actions dans le temps doit pouvoir permettre de créer un repère en cas de crise, individuelle, collective ou sociale. Samarcande souhaite se développer comme un élément durable et solide dans l'environnement des jeunes.

De manière synthétique, l'équipe souhaite mener une réflexion collective sur les moyens à mettre en œuvre pour recréer un accrochage perdu par certains en 2020.

Le troisième et dernier axe que nous pouvons d'ores et déjà percevoir et qui pourrait constituer une partie de notre travail en 2021, est la mise en autonomie des jeunes, notamment en ce qui concerne le logement.

La question des logements dans les suivis individuels est arrivée à Samarcande surtout depuis l'ouverture du Chass' info qui s'adresse à un public plus âgé (grands ados, jeunes adultes) et représente un enjeu de taille étant donné la réalité immobilière à Bruxelles.

En 2020, la crise Covid ayant exacerbé certaines difficultés intrafamiliales, cela s'est traduit par une augmentation des demandes de type "mise en autonomie", souvent par la volonté propre des jeunes, mais aussi parfois par celle des parents qui n'ont pas d'autres alternatives s'ils souhaitent maintenir un foyer stable autant au niveau relationnel qu'économique.



LES ACTIONS COMMUNAUTAIRES

Avec l'arrivée de nouveaux projets radio et d'une chargée de diffusion en 2020, Samarc'ondes va faire l'objet d'un plan de communication spécifique dans le but d'augmenter le rayonnement du projet et ainsi faire entendre et valoriser la parole des jeunes à l'extérieur de Samarcande.

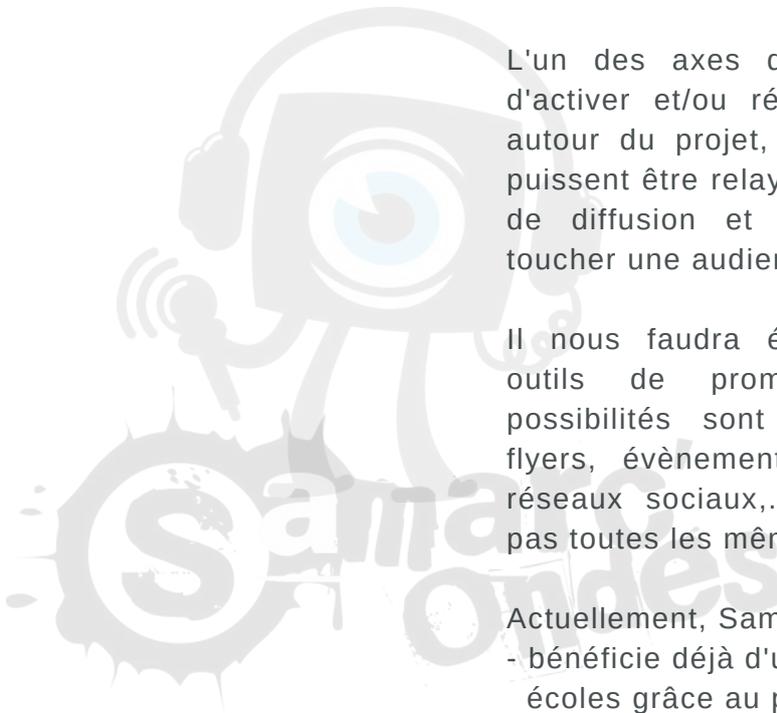
Il s'agira donc, dans un premier temps, de développer une stratégie de communication spécifique ciblant les principaux besoins en terme de diffusion.

L'un des axes de cette stratégie sera d'activer et/ou réactiver les partenariats autour du projet, afin que les émissions puissent être relayées par d'autres acteurs de diffusion et qu'elles puissent ainsi toucher une audience plus importante.

Il nous faudra également réfléchir aux outils de promotion adéquats. Les possibilités sont nombreuses (affiches, flyers, évènementiel, campagne sur les réseaux sociaux,...) mais ne demandent pas toutes les mêmes ressources.

Actuellement, Samarc'ondes :

- bénéficie déjà d'une visibilité dans les écoles grâce au projet S'tour,
- est diffusée sur Radio campus,
- dispose d'un site internet et de réseaux sociaux aux couleurs du projet.



LE CHASS' INFO

Nous vous en parlions déjà dans notre rapport précédent, le Chass'Info est en train de prendre son indépendance.

Le 6 juillet 2020, l'asbl Chass'info a été officiellement créée.

Pour le moment, la nouvelle structure a principalement œuvré à sa propre constitution à travers la recherche de financements, l'analyse de son fonctionnement en temps de Covid et le développement d'un modèle basé essentiellement sur le réseau et les partenariats.

Ces réflexions ont permis de déterminer les grandes lignes de la toute première fonction salariée propre au Chass'Info, qui aura pour mission principale de réaliser un diagnostic (qualitatif) qui permettra de déterminer les axes du modèle de développement "réseaux et partenariats".

Ces démarches s'inscrivent donc dans la continuité de la MAG réalisée en 2018.

CE PROCESSUS PORTE SES FRUITS. UN PREMIER FINANCEMENT SERA DISPONIBLE EN 2021 !



Vous tenez le rapport d'activité 2020 de Samarcande.

Ce dernier a pour but de vous faire découvrir le service, les familles qui le fréquentent, les réalités qui ont constitué son travail tout au long de l'année, ainsi que les réflexions et espoirs de l'équipe concernant la suite du projet.

Si vous souhaitez réagir sur ce que vous lisez, n'hésitez pas à nous contacter au 02 647 47 03, via l'adresse mail info@samarcande.be, ou encore à venir nous voir tous les après-midi de 15h à 19h du mardi au vendredi à la rue de Theux, 51 à Etterbeek (et même dès 13h le mercredi).

L'équipe de Samarcande vous dit à l'année prochaine, pour une nouvelle mise à jour !



Restez informés !
[@SamarcandeAmo](https://www.instagram.com/SamarcandeAmo)
samarcande.be

